

男性の肌の悩み1位ニキビ跡、2位毛穴、3位青ひげ^{※1}

“塗りバレしない”気になる部分を自然にカバー BBクリーム

新ブランド THE FUTURE 公式サイト、全国のロフト^{※2}で4月17日より先行発売

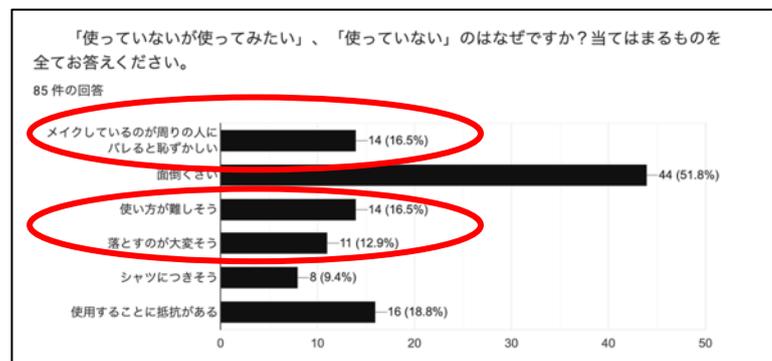
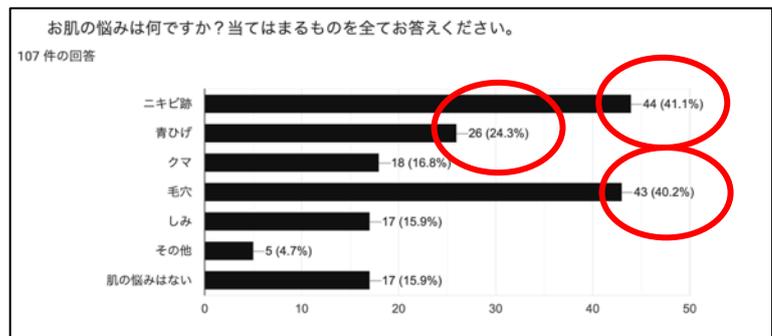
STORiiY（ストーリー）株式会社（東京都渋谷区：代表取締役 渡辺真大）は、輝きつづけたい男性にむけたメンズコスメ新ブランド「THE FUTURE(ザ・フューチャー)」から、塗りバレしないBBクリームをはじめとした全4アイテムを4月17日（金）よりTHE FUTURE公式オンラインサイト（<https://thefuture.care/>）及び全国のロフト^{※2}にて先行発売いたします。

【肌の悩みに関する意識調査】^{※1}

20-30代男性100人のアンケート調査では、お肌の悩み1位ニキビ跡44.1%、2位毛穴40.2%、3位青ひげ24.3%という結果になりました。お肌の悩みがありBBクリームを使っている男性は5%。使っていない理由としては、「メイクをしているのが周りの人にバレると恥ずかしい」と「使い方が難しそう」がともに16.6%。「落とすのが大変そう」が12.9%となりました。

THE FUTUREのBBクリームは1位～3位となったお肌の悩みであるにニキビ跡、毛穴、青ひげなどをカバーし、日本人の平均的な肌トーンにあわせたナチュラルベージュで塗りバレしません。伸びが良いので初心者にも使いやすく、気になる部分を自然にカバーします。また、通常の洗顔料で落とせるすぐれものです。

※1 自社アンケートより ※2 一部店舗を除く



THE FUTURE BB クリーム

30g 2,000円（税抜）

新ブランド発売のお知らせ

報道関係各位

THE FUTURE

STORiiY 株式会社

<https://thefuture.care/>

2020年4月15日

【THE FUTURE BB クリーム 商品特徴】

“塗りバレしない” 誰でも簡単にさりげなく。朝のスキンケアの仕上げに BB クリーム

ナチュラルな色味で肌の気になる部分を自然にカバー。通常の洗顔料で落とせます。

- 速攻カバー : クマ、ニキビ跡、毛穴、黒ずみ、しわたるみ・青髭などをカバー
- 下地機能 : スキンケアの仕上げに肌の凸凹を埋めなめらかに整えるスムーズ処方を採用
- べたつかない : 初心者でも使いやすいようにライトなタッチになるよう研究を重ねた処方
- 塗りバレしない : 一般男性によるテストを実施し日本人の平均的な肌トーンにあわせたナチュラルベージュ。

・通常の洗顔料で落とせます

＜こんな方にオススメ＞

- バレずに肌悩みを隠したい方に
- 人と接する機会が多い方に
- 初めて BB クリームを使う方に



【THE FUTURE ラインナップ】

現在を変える。未来も変わる。輝きつづけたい男性に。メンズブランド「THE FUTURE」



(左から) 洗顔料/フェイスローション/BB クリーム/フェイス デピ クリーム 5a(6月未発売)/マウススプレー(5月上旬発売)/除毛クリーム

【THE FUTURE BB クリーム 製品情報】

- ブランド名 : THE FUTURE (ザ・フューチャー)
- 商品名 : BB クリーム
- 容量・価格 : 30g ・ 2,000 円 (税抜)
- 先行発売日 : 2020年4月17日(金)
- 取扱店舗 : THE FUTURE 公式オンラインサイト (<https://thefuture.care/>) 及び全国のロフト (一部店舗を除く)

【本件に関するお問い合わせ先】

- STORiiY 株式会社 〒150-0034 東京都渋谷区代官山町 8-7
- mail : hello@thefuture.care
- メディア掲載用 TEL: 0570-002-522
- 公式 HP : <https://thefuture.care/>